CUC PLATFORM

WHITE PAPER

목차

초록

1. CUC 플랫폼

2. CUC 네트워크
   a. 메인넷 구조
   b. CUC 네트워크 구조
   c. CUC 네트워크 환전 구조

3. 기술적 세부사항
   a. CUC 플랫폼 진입
   b. CUC 플랫폼의 활용
   c. 추가지원 및 서비스

4. CUC 플랫폼 생태계 구축
   a. CUC 토큰 및 마스터 지갑
   b. CUC 플랫폼
   c. CUC 네트워크 환전

5. CUC 서비스
   a. 지비즈코인업(Gbizcoinup)
   b. 쇼핑몰(Shopping Mall)
   c. 게임(Game)
   d. 콘텐츠(Contents)
   e. 건강과 여행(Health & Trip)

6. CUC 정보

7. 로드맵

8. 팀 & 파트너

9. 법적 고지

초록

2017년 12월 18일 비트코인(BTC) 가격은 1만 9156.50달러. 이후 반감기를 거쳤지만 수많은 전문가들은 비트코인(BTC) 가격이 다시 최고가를 경신할 것으로 예상하고 있다.

비트코인(BTC) 가격이 2만달러에 달하던 당시. 암호화폐와 블록체인 산업은 어마어마한 수익률을 담보로 한 투자상품에 지나지 않았다. 그러나 현재는 블록체인과 암호화폐를 근간으로 삼은 서비스와 상품들이 등장하고 있다.

거대 투자자와 투기세력이 판치던 시장 분위기 속에서 전세계 각국은 앞다투어 규제 정책을 내놓았고. 거품이 빠진 암호화폐 가격은 추락했다. 반면 건실한 사업전략과 기술력. 구조를 갖춘 기업과 프로젝트들은 점차 그럴듯한 청사진을 보여주고 있다.

시장의 불확실성이 사라진 자리에 프로젝트의 가치판단을 거친 건강한 블록체인. 암호화폐 사업이 둥지를 틀었고. 이들은 놀라울 정도로 유기적으로 연결된 사업구조를 갖추고 있다.

특히 인터넷 시대에서 각기 다른 분야로 발전하면서 분산됐던 온라인 결제(또는 디지털 결제) 시장을 통합하면서 빠른 속도로 법정 화폐의 사각지대를 파고들어 활용도를 높여가고 있다.

이른바 포인트. 마일리지. 모바일 상품권. 가상 머니. 기프티콘. 게임머니 등 기존 결제 수단을 보조하거나 일부 대체하던 영역에서 위력을 발휘할 것으로 전망된다.

이같은 움직임은 블록체인과 암호화폐를 일종의 '콘텐츠' 또는 '소프트웨어'로 여기고 고객 기반을 강화해 나가려는 스마트폰 업체들에게 특히 두드러지게 나타난다.

대만의 스마트폰 제조업체인 HTC는 블록체인 스마트폰을 선보인다. HTC의 블록체인 스마트폰에는 암호화폐 지갑. 모바일 웹브라우저 및 SNS과 관련된 디앱(Dapp)이 포함돼있다.

삼성전자는 삼성페이를 갤럭시 스마트폰에 기본 탑재하면서 암호화폐 지갑을 기본 제공하고. 암호화폐를 모바일 결제 서비스에서 사용할 수 있도록 서비스를 제공하고 있다.

페이스북이 발표한 블록체인 및 암호화폐 결제 모델 리브라는 발표되자 마자 모든 블록체인 업체의 관심을 끌었고. 미국 정부 당국과 실제 서비스를 두고 논쟁을 벌이는 등 분산 경제를 대변하는 대표 모델로 지목되고 있다.

반면 블록체인과 암호화폐가 실물 결제 시장에서 미치는 영향이 제한적이고, 빠른 시간안에 현실화될 가능성이 희박하다고 지적하는 전문가들도 적지 않다.

전세계 금융업계의 많은 관계자들은 현재의 제도 아래 기득권을 가지고 있고, 암호화폐 시장에서 등장하는 결제 서비스는 실제 처리속도가 느리고, 기존 구축된 인프라의 한계를 벗어나기 힘들다는 이유에서다.

실제로 디지털 시대에 가장 많은 결제 수단으로 사용 중인 포인트, 마일리지, 상품권, 쿠폰, 충전화폐(가상머니, 게임머니)를 대체하겠다는 암호화폐는 많지만, 실물 경제에서 이용하기에는 수많은 장애물을 극복하지 않는 이상 꿈도 꾸지 못할 정도의 난관이 도사리고 있다.

블록체인과 암호화폐 시장에서는 결제 끝단(Payment-End)에서 안정되고 보장된 서비스를 제공하고자 하는 프로젝트와 기업들이 해결해야 하는 숙제는 크게 3가지로 요약된다.

기존 PG(Payment Gateway)와 비교해도 안정적이고 빠른 연동, 실제 블록체인 기술이 적용된 서비스의 제공, 법정화폐를 보조하거나 일부 대체할 수 있는 보편적이면서도 쉽게 확장할 수 있는 서비스의 제공 등이다.

먼저 PG와의 연동은 사업상 구조적 제휴와 결제 승인 속도에서 믿을 수 있는 서비스를 약속하는 것이다. 수많은 블록체인 및 암호화폐 서비스는 PG와의 결제 승인 연동에는 어려움이 없지만, 속도에서 어려움을 호소하고 있다.

스마트 컨트랙트(Smart Contract) 방식의 암호화폐 플랫폼이 등장했던 것과 같은 맥락에서 실물 경제에서 암호화폐를 통한 결제 속도는 블록체인이 가진 물리적 한계를 고스란히 노출하고 있고, 이를 극복하는 것이 것이 첫번째 숙제이다.

두번째, 실제 블록체인이 적용된 서비스는 암호화와 보안에 있어서 부정할 수 없는 강력한 장점을 갖게 된다. 그러나 실제 서비스 환경에서 블록체인의 보안 영역은 서비스 외부 영역의 트랜잭션에 적용되는 것이 대부분이고, 서비스 내부 설계를 블록체인 기반으로 구성된 것이 아니다.

실제 블록체인과 암호화폐가 '플랫폼'으로서 인터넷과 같은 위상을 확보하기 위해서 서비스 기반으로 구조화(설계)돼야 하고, 이는 기존 운영되고 있는 서비스에도 손쉽게 적용할 수 있어야 한다.

세번째, 법정화폐를 보조하거나 일부 대체하는 수단으로서 포인트, 마일리지, 상품권, 쿠폰, 충전화폐 등에 손쉽게 적용할 수 있어야 한다. 즉 대체 지불 솔루션으로 암호화폐의 위상을 정확하게 확립돼야 한다.

우리는 이 세가지 문제를 동시에 해결하기 위해 CUC(CoinUpCash) 플랫폼을 제안한다. CUC 플

랫폼은 새롭게 시작하는 블록체인 서비스부터 기존 운영 중인 인터넷 서비스를 동시에 아우르는 블록체인 플랫폼이다.

암호화폐 전자지갑, CUC 파트너사가 사용할 수 있는 다양한 멤버십 서비스 게이트웨이, CUC-PBCN(Private Blockchain Network), CUC-MBCN(Main Blockchain Network)로 구성되고, 상호 연결하고 인증하는 구조이다.

CUC 플랫폼에서는 전자지갑과 멤버십 서비스 게이트웨이, PBCN의 유기적인 연결을 통해 빠른 처리속도를 보장하고, PBCN을 통한 해당 인터넷 서비스의 블록체인화, 결제 승인의 각 단계를 단순화해 보조 지불거래를 효과적으로 지원하는 것이 목표이다.

특히 우리는 CUC 플랫폼을 이용한 게임, 쇼핑몰, 정보서비스, 메신저, 상품권 등 다양한 인터넷 서비스의 사례를 직접 제시함으로서 CUC 플랫폼이 비즈니스 및 서비스 플랫폼으로 자리매김하는 데 신뢰할 수 있는 환경을 구축할 것이다.

1. CUC 플랫폼

CUC플랫폼은 암호화폐를 사용할 수 있는 대체 지불 솔루션을 제공하는 것을 목표로 이더리움 기반의 프라이빗 블록체인 네트워크(Private Blockchain Network)를 공용 블록체인 솔루션으로 제공한다. 눈에 드러나지 않게. 기존 결제 시스템과 체감상 차이점을 식별하기 어려울 정도의 처리 속도로. 또는 훨씬 더 빠른 속도를 기반으로 해 안정성과 보안성을 담보하는 것이 CUC 플랫폼이 추구하는 이상향이다.

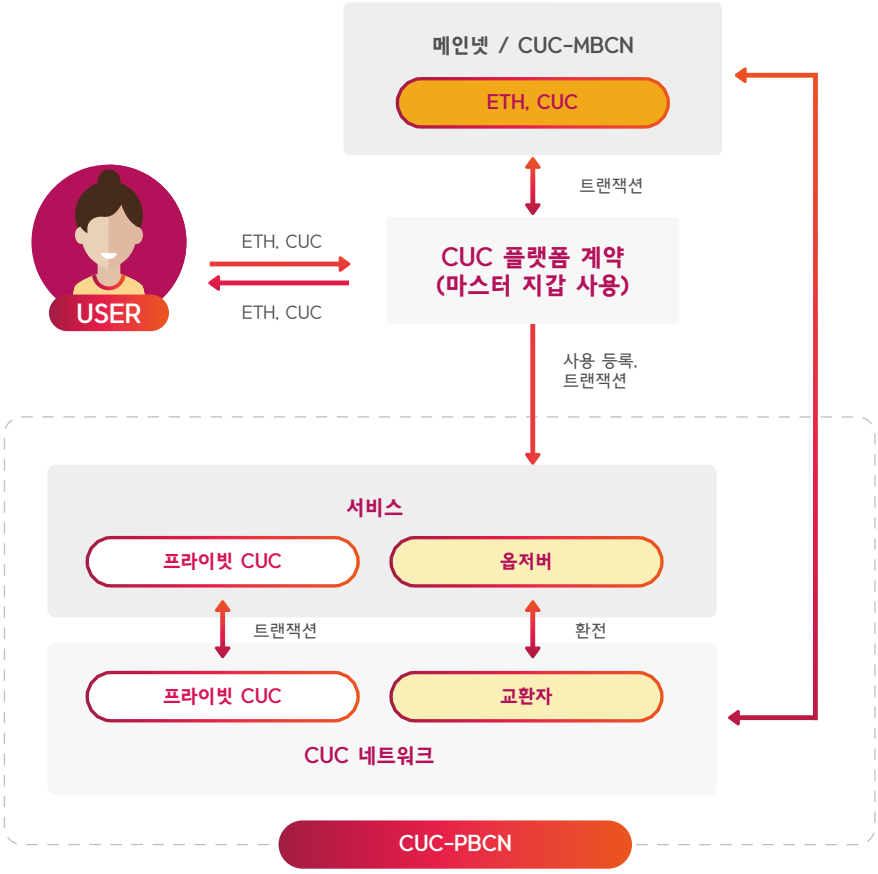
이는 법정화폐의 대체 지불 솔루션을 소비자들이 선택하고 사용할 때 보여줬던 유사 사례와 동일한 관점에서 시작된다. 신용카드. 디지털 결제로 대변되는 '페이' 서비스. 페이팔. 스트라이프 등의 결제 수단은 현금과 동일하게. 혹은 더 편리한 수단으로 인정받아온 전례가 있기 때문이다.

CUC 플랫폼의 PBCN은 이더리움(Ethereum) 기반으로 설계돼있으면서도 기존 블록체인의 단점을 넘어선다. 비트코인 블록체인은 초당 7건의 거래를 처리할 수 있지만. CUC-PBCN은 최소 초당 100건의 거래를 처리할 수 있다.

또한. 전통적인 블록체인은 다음 채굴(Mining)이 선택된 경우에만 블록에 거래를 추가할 수 있지만. CUC-PBCN은 미리 다음 채굴(Mining)을 선택하도록 설계되어 있다. 이 같은 차이점은 다른 블록체인 네트워크와 비교할 수 없는 혁신적인 성능을 보여준다.

CUC 플랫폼의 PBCN은 폐쇄된 환경에서 작동하기 때문에 일반적으로 노드 숫자의 증가에 따라 연산 속도가 늘어나는 상황을 회피할 수 있으며. PBCN 작동 환경을 설계하는 단계에서 복잡한 양상으로 전개될 수 있는 처리속도의 한계를 극복할 수 있는 다양한 기술적 조치를 강구할 수 있는 등 확장성을 포함하고 있다.

CUC 플랫폼 그림1



CUC-PBCN은 실제 이더리움이 메인넷 상에서 가스(GAS)를 매개로 작동하는 것과 달리 폐쇄된 환경에서 인터넷 서비스 기반으로 작동하기 때문에 빠르게 결제할 수 있을 뿐아니라 하드웨어 성능 등 다양한 변수를 조정한다면 더욱 향상된 속도도 기대할 수 있다.

CUC 플랫폼은 CUC-PBCN와 CUC-MBCN의 연동돼있는 구조로 블록체인 플랫폼을 완성한다. 실제로 PBCN은 마치 지분 증명(Proof of stake) 방식처럼 운영돼 빠른 처리속도와 보안성을 보장하며, MBCN은 이더리움 기반 위에서 작업 증명(Proof of Work) 방식으로 블록체인 본연의 분산화와 보안성, 확장성을 확보한다.

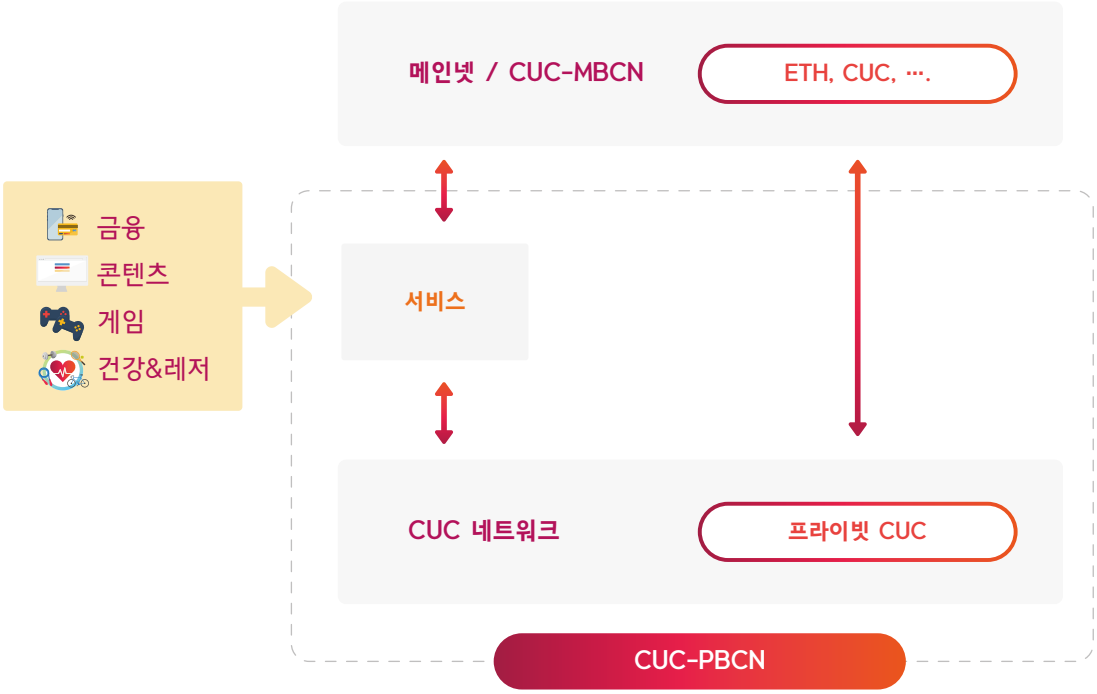
이처럼 CUC 플랫폼은 대체 지불 솔루션으로서 위상을 확보할 수 있는 데, CUC-MBCN에서 사용되는 포괄적인 이더리움(Ethereum) 기반의 암호화폐 CUC 코인과 CUC-PBCN에서 사용되는 프라이빗 CUC를 통해 빠른 속도의 거래를 지원하는 암호화폐가 1대1로 연동되는 방식이다.

이에 따라 CUC 플랫폼, 즉 PBCN을 바탕으로 한 CUC 플랫폼을 도입한 기업 및 서비스는 프라이빗 블록체인 네트워크를 통해 결제단(Payment-End)에서 활용 가능한 모든 종류의 결제를 지원한다. 암호화폐 교환은 물론 페이팔 등과 같은 시스템에 연동될 수 있고, 맴버십, 포인트, 수수료, 마일리지, 상품권, 쿠폰 등을 암호화폐로 손쉽게 대체할 수 있으며, 제한없이 사용할 수 있다.

실제로 CUC 플랫폼의 사용자들은 스마트폰에 CUC 마스터 전자지갑을 설치하고, CUC 플랫폼이 적용된 다양한 종류의 서비스에서 빠른 속도로 암호화폐를 실물 경제에 사용할 수 있다. 전세계 어떤 지역으로도 제약없이 송금을 할 수 있으며, ATM이나 POS기기에서 무료로 포인트, 수수료, 마일리지, 상품권, 쿠폰을 적립하거나 사용할 수 있다. 즉 CUC 전자지갑은 암호화폐를 실물경제 진입을 보장해주는 완벽한 암호화폐 대체지불 솔루션 지갑이다.

2. CUC 네트워크

CUC 네트워크 그림2



a. 메인넷 구조

CUC 네트워크는 사용자가 보유하고 있는 메인넷의 암호화자산(암호화폐 및 CUC토큰 등)을 CUC-PBCN을 통해 등가의 가치로 프라이빗 CUC로 환전한다. 환전된 프라이빗 CUC는 CUC 네트워크 내에 설치된 각종 서비스 시스템에서 거래 수단으로 사용할 수 있다. 또한 사용자가 보유한 프라이빗 CUC는 등가의 가치로 메인넷의 암호자산으로 환전을 할 수 있다.

사용자는 CUC 네트워크를 통한 서비스를 이용함으로써 트랜잭션을 빠르게 처리할 수 있으며, 트랜잭션에 소비되는 가스가 별도로 필요하지는 않다. 사용자는 본인이 소유한 메인넷의 암호자산을 CUC-PBCN으로 송금하거나 CUC-PBCN의 암호자산을 메인넷으로 송금할 경우에만 가스를 지불하면 된다.

CUC 네트워크에는 다음과 같은 특징이 있다.

- 서비스(예를 들어 쇼핑몰, 게임, 컨텐츠, 수수료, 포인트, 마일리지)는 서비스 제공자(즉, CUC 플랫폼을 공용 솔루션으로 이용하려는 사업자)에 의해 제공되며 CUC 네트워크과는 무관하다. 서비스 자체에 대한 책임은 서비스 제공자에 귀속된다. 서비스 제공자는 CUC 네트워크 사용 계약을 통하여 시스템 사용권을 제공받는다.

- 사용자는 해당 서비스 제공자와 계약하며, 이때 서비스 제공자는 사용자의 CUC 네트워크 사용에 대한 동의를 받아야 한다.

- CUC 네트워크는 서비스 제공자가 CUC 네트워크를 사용하게 되며 환전, 거래 등을 통해 얻게 되는 수익에 대하여 수수료를 취하게 된다. 해당 수수료는 서비스 사용권, CUC 네트워크 운영(유지보수, 개발, 확장) 및 사용자의 환전을 위한 가스 등으로 사용된다.

- CUC 네트워크는 사용자에게 직접적인 수수료나 비용을 지불 받지 않는다.

- CUC 네트워크는 서비스가 많아질수록 더욱 안전하고 탈중앙화된 블록체인 거래를 제공할 수 있다.

b. CUC 네트워크 구조

CUC 네트워크에는 다음과 같은 구성원들이 있다.

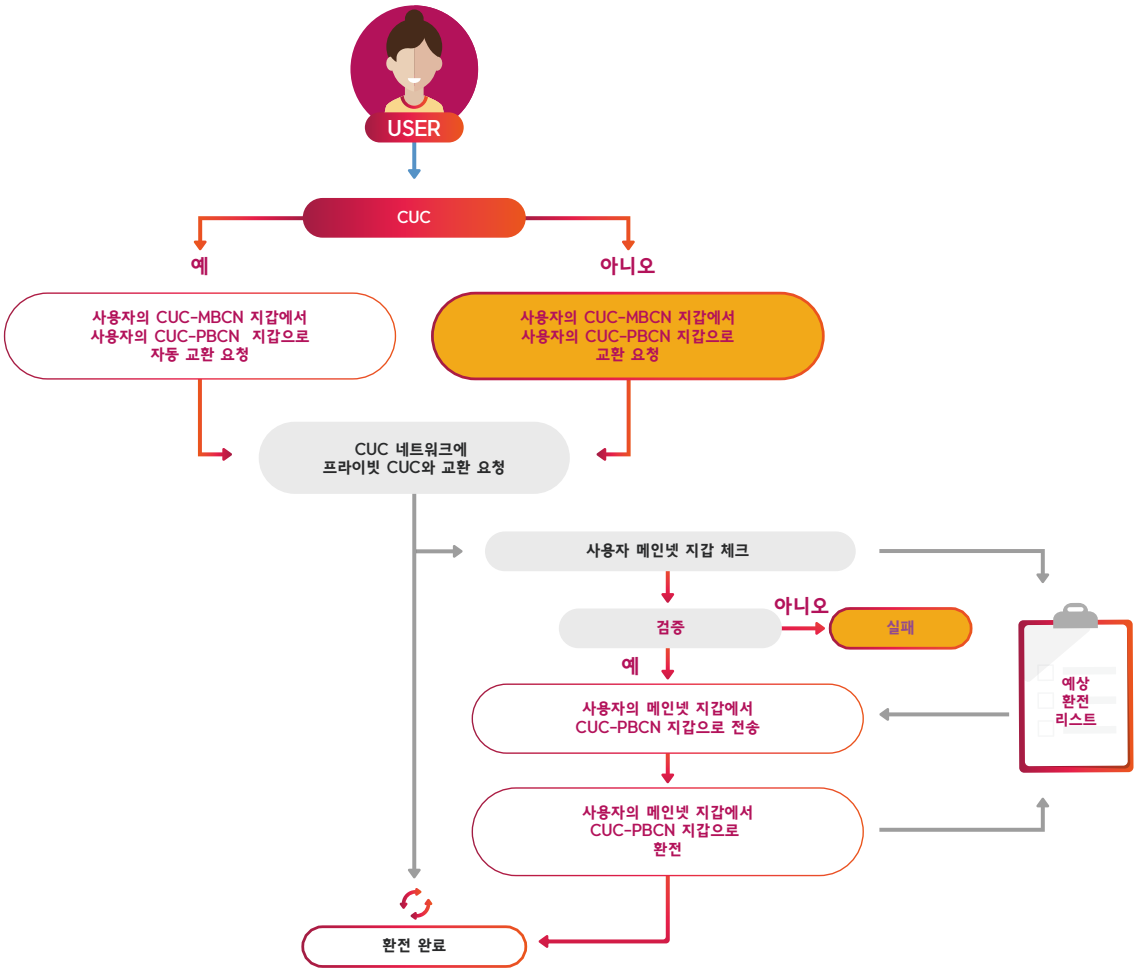
메인넷의 암호자산을 CUC-PBCN으로 환전하여 CUC 네트워크내의 서비스를 이용하게 되며, CUC-PBCN의 암호자산을 메인넷의 다른 암호자산으로 환전하는 사용 주체이다.

사용자에게 직접 서비스를 제공하는 서비스 주체이며, CUC 네트워크를 이용하여 CUC-PBCN을 사용자가 이용할 수 있도록 해준다.

CUC 네트워크의 운용과 유지보수를 담당하며 메인넷의 CUC와 CUC-PBCN의 프라이빗 CUC를 등가로 호환되게 하는 책무를 담당한다.

c. CUC 네트워크 환전 구조

CUC 환전 플랫폼 그림3



① 사용자는 개별 서비스의 회원가입 절차를 통하여 CUC 플랫폼 사용에 대한 계약을 체결한다. 계약을 체결하고 해당 서비스 내에서 사용될 CUC용 퍼블릭 지갑과 프라이빗 지갑을 생성한다.

② 사용자는 이더리움 메인넷 암호자산을 본인이 가입한 서비스의 CUC 마스터 지갑으로 송금한다. (이 경우에는 사용자가 송금에 대한 GAS를 지불한다.)

③ 각 서비스의 옵저버(Observer)는 송금된 암호자산이 CUC일 경우 자동으로 프라이빗 CUC로 환전 요청을 진행한다. 이더리움(ETH), 비트코인(BTC) 등 다른 암호 자산에 대해서는 PBCN이 지원할 경우 사용자가 PBCN의 환전 기능(UI)를 통하여 수동으로 환전 요청을 할 수 있다.

④ 옵저버는 교환자(Exchanger)에게 환전 요청을 하게 된다. 이때 사용자의 이더리움 메인넷 암호자산이 실제로 유효한지 확인 과정을 거치며, 확인 과정이 성공한다면 PBCN은 사용자에게 환전을 위해 사용될 적당량의 가스를 제공해준다.

⑤ 가스를 제공받은 옵저버는 사용자의 이더리움 메인넷 암호자산을 CUC 플랫폼의 마스터 지갑으로 이체하고, 그에 상응하는 프라이빗 CUC를 사용자의 프라이빗 지갑에 송금한다.

⑥ 사용자는 프라이빗 지갑을 통하여 PBCN 내의 서비스를 이용할 수 있다. (이 경우 사용자의 거래에 대한 가스 지불되지 않는다.)

⑦ 사용자는 CUC-PBCN의 CUC를 본인의 메인넷 지갑으로 다시 환전할 수 있다. (이 경우에는 사용자가 환전에 대한 가스를 지불한다.)

CUC 네트워크의 시스템에서 중요한 구성요소는 아래와 같으며 이를 바탕으로 시스템이 운영된다.

- CUC 네트워크 계약 : 사용자와 서비스 제공자, 서비스 제공자와 CUC 네트워크 운영자 간의 사용과 운영에 대한 계약으로 시스템의 주요 요소이다.

- 사용자의 CUC 마스터 전자지갑 : CUC 네트워크을 이용하기 위한 메인넷과 CUC-PN 쌍으로 이루어진 지갑이다.

- 서비스 제공자 포털 : 잔고, 교환 기록, 네트워크 통계를 보여주고, 수수료를 책정하고 재조정하는 기능을 제공한다. 서비스의 프라이빗 CUC 보유금 관리과 트랜잭션 조회를 지원한다.

- CUC 네트워크대시 보드 : CUC 네트워크에서 이루어지는 모든 블록체인 트랜잭션 정보를 조회할 수 있으며 이더리움의 이더스캔(Etherscan.io)와 같은 역할을 한다. 또한 개별 사용자는 자신의 트랜잭션 정보만을 별도로 조회해볼 수 있다.

- 옵저버 : 자동으로 작동하는 암호화폐 서비스 운영관리 시스템을 통칭한다.

- 교환자 : 내부에서 작동하는 거래 또는 교환 시스템과 외부에서 작동하는 암호화폐 거래소를 통칭한다.

3. 기술적 세부사항

a. CUC 플랫폼 진입

CUC 플랫폼은 기업 또는 다양한 정보통신 기반 서비스를 블록체인 기반으로 사용할 수 있도록 해준다. 특히 결제단에서 발생하는 모든 거래 기록은 CUC-PBCN을 통해 보안성을 보장 받으며, 신뢰할 수 있는 블록체인 서비스로 탈바꿈한다.

우리는 기업들이 CUC 플랫폼을 도입하기 위한 기술적 세부사항을 제시하고 이를 통해 CUC 플랫폼이 실물 경제와 정확하게 연동할 수 있도록 지원한다. 기업들은 아래와 같은 단계를 거쳐 CUC 플랫폼에 진입한다.

① CUC 플랫폼 도입을 위해 서비스 기업 및 서비스 이용자들은 CUC-PBCN의 사용 동의와 함께 인증키(Access Key)를 받는다.

② 권장 사양에 맞는 서버를 준비하고, 절차에 따라 CUC-PBCN을 구축합니다. 실제 구축단계에서 PBCN은 서비스와 이용자 수, 각종 마케팅 지표를 근간으로 한 서비스 모델에 최적화한 블록체인 서비스를 도입할 수 있으며, 이는 필요한 트랜잭션 속도 및 다양한 종류의 지불 수단과 연결해 활용할 수 있는 확장성을 설계한다.

③ PBCN이 구축되고나면 서비스 연동을 위한 PBCN 전용 데몬 프로그램들을 실행한다.

④ 제공하는 API를 통해 기업에서 운영하고자 하는 서비스와 연동한다

b. CUC 플랫폼의 활용

① 사용자는 개별 서비스에서 제공하는 출금 UI를 통해서 프라이빗 CUC를 퍼블릭 암호자산으로 출금 요청을 하고, 서비스는 CUC 플랫폼에서 제공하는 출금 API를 이용하여 출금 처리를 진행한다.

② 요청받은 옵저버는 프라이빗 CUC를 CUC 플랫폼의 마스터 지갑으로 이체하고 교환자(Exchanger)에게 출금 요청을 호출한다.

② 교환자는 CUC 플랫폼의 마스터 지갑에 이체가 정상 처리되었는지 확인 과정을 거치며, 확인 과정이 성공한다면 그에 상응하는 퍼블릭 CUC를 사용자의 메인넷 출금 지갑에 송금한다. (이 경우에는 사용자가 송금에 대한 GAS를 지불한다.)

교환자는 CUC 플랫폼의 마스터 지갑에 이체가 정상 처리되었는지 확인하며, 이를 위해 해당 트랜잭션이 쓰여진 블록 이후의 다음 12블록까지 확인(Confirm) 처리가 된 경우에 정상 출금을 처리한다. 이더리움의 평균 블록 생성시간을 20초로 계산할 경우 입금 처리시간(12 X 20초) + 출금 처리시간 (20초) = 4분 20초이다.

따라서 프라이빗 CUC의 출금 요청 후 퍼블릭 블록체인에 송금 요청이 되기까지의 소요 시간은 4분 20초 수준이며, 사용자의 퍼블릭 블록체인에 반영되는 소요 시간은 메인넷의 처리 속도에 종속된다. 현재 단계에서 이러한 환전 요청은 안정성을 위해 순차적으로 요청을 처리한다.

다만 교환자는 CUC 플랫폼 외부에서 암호 자산의 등가 교환을 위한 수단으로 사용될 경우 외부 거래소와 연동해 실제 거래를 지원할 수 있다.

c. 추가지원 및 서비스

기존의 서비스를 운영 중인 개발자는 REST방식의 API 연동을 통하여 CUC 플랫폼과 연계된 서비스로 손쉽게 전환할 수 있다. API에 대한 자세한 사용법은 CUC 플랫폼 홈페이지(https://coinupcash.io/docs/)에서 볼 수 있다.

4. CUC 플랫폼 생태계 구축

CUC 플랫폼의 암호화폐 생태계는 암호화폐 CUC가 사용되는 모든 범위의 서비스를 말한다. CUC생태계는 다음과 같은 3가지로 구성된다.

- CUC 토큰
- CUC 네트워크 플랫폼
- CUC 환전 플랫폼

CUC 토큰은 모든 서비스를 사용하고 가치를 창출하게 된다. CUC 네트워크 플랫폼에서는 CUC토큰을 다른 토큰이나 코인으로 교환하거나 대체가치 교환을 목적으로 사용할 수 있다. 또한, 블록체인을 기반으로 하는 거래 플랫폼과 연동하기 위해 CUC-MBCN을 통해 CUC토큰이 교환될 것이다.

a. CUC 토큰 및 마스터 지갑

대중들이 CUC 토큰을 직접 사용하는 등 각종 수수료, 포인트, 마일리지, 상품권, 쿠폰, 충전화폐를 대체할 수 있는 지불 수단을 제공한다. CUC 토큰은 CUC 플랫폼 내 모든 가치 판단기준이며, 활동과 기여도에 대한 보상 시스템이다. CUC 플랫폼이 모든 대체가치 교환을 지원하는 종합 플랫폼으로 거듭나고, 더 많은 사용자가 플랫폼에 유입될수록 CUC 플랫폼은 더욱 보안이 강해지고 더 빠른 트랜잭션 처리로 서비스간의 거래가 활성화된다.

이에 따라 CUC 토큰의 가치가 올라가며, CUC 토큰을 획득하기 위한 더 적극적인 행동들을 유도한다.

CUC 플랫폼 내에서는 사용자들이 공급자가 되고, 공급자가 사용자가 된다. CUC 플랫폼 내의 각각의 역할과 기여도에 따라 CUC 토큰을 보상받을 수 있다.

b. CUC 플랫폼

자체 블록체인인 이더리움 기반의 CUC-PBCN(Private Blockchain Network)의 개발 목적은 비용절감과 운영효율 극대화에 있으며, 현재 개발이 완료하여 서비스중이다. 머지않은 미래에 블록체인 운영을 통해 CUC 토큰은 여타의 블록체인과 연결되고 호환되도록 발전할 계획이다.

또한, 이후 자체 메인넷 플랫폼인 CUC-MBCN(Main Blockchain Network)을 통해 서로 다른 블록체인과의 상호 호환성을 고려한 교환이 이루어지도록 구축하는 것이 CUC의 최종 목적지이다. 이는 실물 경제에서 유용한 블록체인 생태계를 만드는 데 목표를 두고 있으며, 자체 블록체인 도입을 통해 탈중앙화 거래소들과의 연계할 수도 있다.

CUC 플랫폼은 시장흐름과 플랫폼 발전 현황에 맞춰 CUC-MBCN 메인넷을 구축하고 100% 블록체인으로 운영되는 암호화폐 대체 가치 교환 생태계를 대비하고자 하는 이유에서다.

c. CUC 네트워크 환전

CUC 토큰은 오직 CUC 환전 플랫폼에서만 가치가 정해진다. CUC 토큰은 적절한 시장가격이 형성되기 위해 최소 10개이상의 암호화폐 거래소 상장을 목표로 하고 있다. CUC 토큰을 플랫폼에서 직접 구매하지 못하고 환전 플랫폼에서 구매할 수 있게 한 이유도 CUC 토큰의 가격을 시장이 조절하기 위한 것이다.

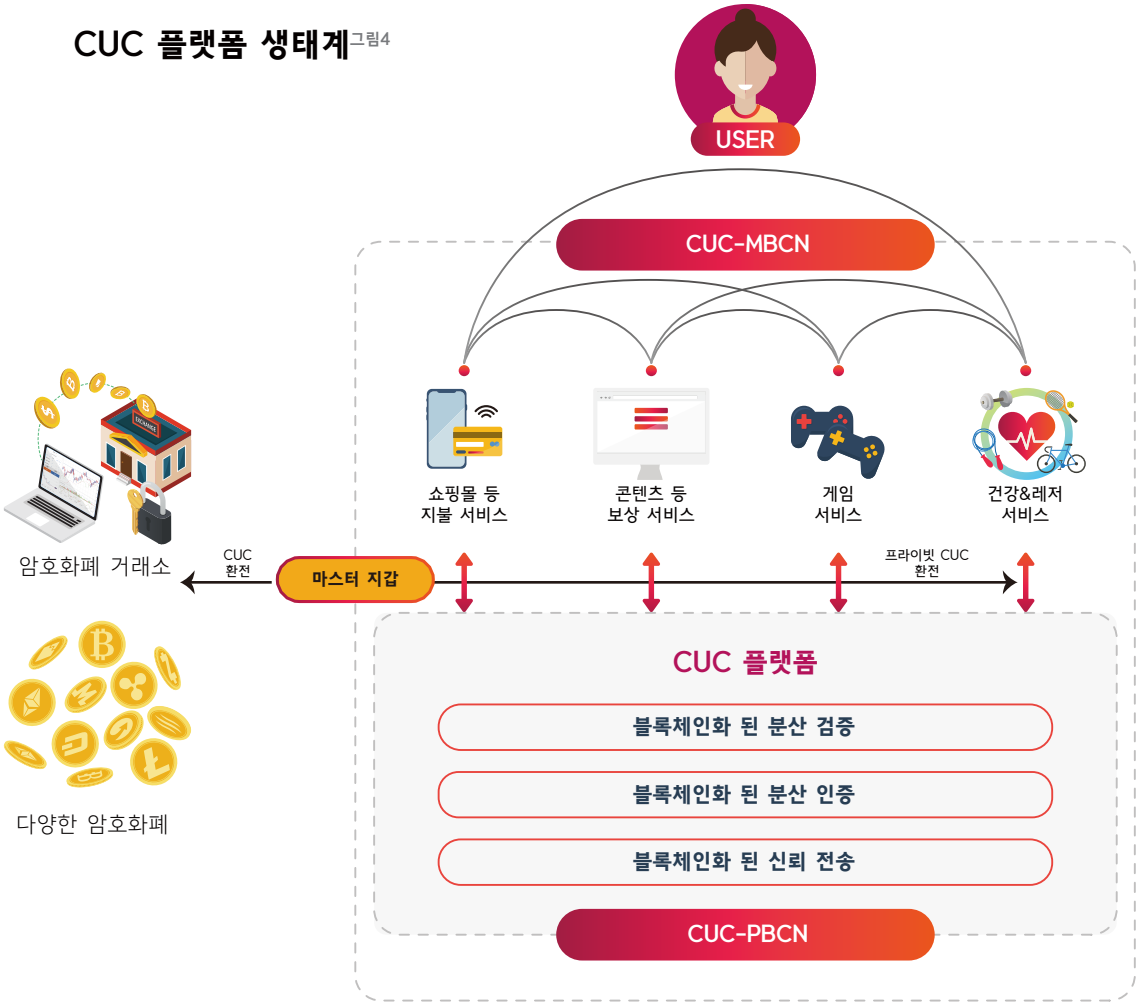
다양한 암호화폐 거래소에 CUC토큰이 상장되면 CUC토큰은 합리적인 시장가격에 수렴되고, CUC 플랫폼을 이용하고자 하는 수요에 따라 법정화폐를 대체하는 암호화폐 결제 솔루션이 시장에 연착륙할 수 있는 환경이 형성될 것이다.

예를 들어 암호화폐 자동매매 시스템인 지비즈코인업(http://www.gbizcoinup.com/) 서비스는 CUC 플랫폼 API를 연동하여 대표적인 사례이다. 지비즈코인업 서비스하는 기업은 API를 연동하여 자동매매 서비스를 이용하는 고객으로부터 이용 수수료(CUC 토큰) 지급받는 방식으로 이익을 실현한다.

지비즈코인업 사용자들은 암호화폐 거래소에서 CUC 토큰을 구매하며, 지비즈코인업의 이용수수료를 지불한다. 지비즈코인업 운영기업은 수수료로 지급받은 CUC 토큰을 암호화폐 거래소에서 재판매해 영업 이익으로 실현할 수 있다.

지비즈코인업 내부에서 이용자가 CUC 토큰을 이용 수수료로 지불하는 시점에서, 지비즈코인업의 서비스는 PBCN을 거쳐 이용 수수료를 지급하는 구조이기 때문에, 빠른 속도로 거래가 실행되며 프라이빗 블록체인 네트워크에서 보안성과 안정성, 확장성을 보장 받는다.

CUC 플랫폼 생태계 그림4



5. CUC 서비스

CUC플랫폼을 활용한 서비스의 구축과 운영의 실례를 보여주기 위해 우리는 다양한 인터넷 서비스와 콘텐츠 분야에서 실제 비즈니스를 운영 중이다. 이 비즈니스들은 기본적으로 CUC플랫폼의 PBCN을 근간으로 하며, CUC 토큰이 MBCN과 연동되면서도 PBCN에서 작동하는 실제 서비스라는 점에서 중요한 본보기가 될 것이다.

a. 지비즈코인업(Gbizcoinup)

지비즈코인업((http://www.gbizcoinup.com/)은 암호화폐 자동거래 사이트로 전세계 암호화폐 거래소의 API를 연동해 투자 수익을 거둘 수 있는 서비스로 운영 중이다.

대한민국 내 암호화폐 거래소인 빗썸, 업비트, 코인원 등의 API 거래를 지원하며, 글로벌 암호화폐 거래소인 비트파이넥스(Bitfinex), 오케이이텍스(OKEx), 바이낸스(Binance), 비트플라이어(BitFlyer) 등에 상장돼있는 암호화폐를 거래할 수 있도록 지원할 예정이다.

지비즈코인업의 이용 수수료는 CUC를 사용하여 결제되며 서비스에 따른 CUC 이용내역은 PBCN을 통해 블록체인으로 운영된다.

CUC 코인은 암호화폐 거래소 텐앤텐(https://www.tennten.com)를 통해 구매할 수 있으며, 지비즈코인업에서 사용하는 수수료 요율은 텐앤텐 거래소에서 거래되는 CUC의 시세와 연동돼있다.

지비즈코인업은 글로벌 거래소를 API로 거래 연동을 하는 만큼 암호화폐 투자와 관련된 영역으로 서비스 확장이 가능할 전망이다.

b. 쇼핑몰(Shopping Mall)

CUC 전용 수익 공유형 쇼핑몰인 CUC마켓(http://www.cucmarket.com)에 PBCN이 적용돼있다. CUC마켓에서는 쇼핑몰 이용자를 대상으로 PBCN, MBCN과 연동되는 암호화폐 전자지갑 기능을 제공하며, 이는 CUC플랫폼에서 제공하는 마스터 지갑 서비스를 이용해 사용할 수 있다.

CUC마켓은 전용 회원을 위한 폐쇄몰이며, 인터넷 쇼핑몰에서 구매할 수 있는 모든 종류의 제품을 구매할 수 있다. 정회원으로 전환할 경우 CUC 에어드롭 등의 혜택을 받을 수 있는 등 CUC코인에 대한 다양한 활용방안을 제시한다. CUC 코인을 이용한 정회원 등록, 제품 판매에 대한 암호화폐 결제 등도 연동할 수 있다.

c. 게임(Game)

블록체인과 암호화폐 활용 영역에서 사용할 수 있는 모든 종류의 서비스와 CUC플랫폼은 연동할 수 있으며. 이에 대한 암호화폐 거래내역부터 PBCN을 통한 거래내역 조회까지 모든 종류의 서비스와 연동할 수 있다.

특히 게임 이용료 또는 게임 내 아이템 구매를 PBCN과 연동해 사용할 수 있으며. 거래내용에 대한 블록체인화를 통해 투명한 거래와 보안성을 담보할 수 있다. 이뿐아니라 게임 이용을 위한 상품권. 아이템. 게임머니 충전 등의 쿠폰 지급 서비스까지 PBCN을 이용한 블록체인 방식으로 저장. 운영할 수 있다.

d. 콘텐츠(Contents)

콘텐츠 서비스 영역에서 CUC플랫폼은 다양한 보상 시스템을 블록체인 위에서 작동할 수 있도록 지원한다.

암호화폐 보상 플랜을 기반으로 한 콘텐츠 서비스의 대표적인 사례인 스팀잇(https://www.steemit.com)의 경우 서비스 기반 자체를 블록체인 상에서 작동했지만. 실제로 스팀페이. 스팀앱. 스팀달러. 스팀코인 등을 통한 결제 이용수단 확대에는 현실적으로 실패했다는 평가가 지배적이다.

반면 CUC플랫폼은 결제 기반 서비스가 제시된 상태에서 콘텐츠 영역으로 확장하는 방식을 취하고 있기 때문에. 에어드롭을 전제로 한 보상 시스템에서 강력한 영향력을 발휘할 수 있으며. CUC플랫폼 이용기업이 늘어날수록 여러 종류의 콘텐츠 서비스가 전개될 수 있다.

e. 건강과 여행(Health & Trip)

CUC 마스터 전자지갑을 통해 가장 빠르게 활성화될 것으로 기대되는 분야가 건강과 여행이다. 실제로 건강 및 여행 관련 상품과 서비스는 마니아를 중심으로 입소문으로 확산되며. 특화된 결제 서비스에 고객들의 충성도가 오르는 특징을 갖고 있다.

CUC플랫폼은 PBCN을 기반으로 움직이기 때문에 특정 서비스에 결제 수단만으로도 적용이 가능하다. 즉. 결제 방식(Payment Gateway)에 API 형식으로 CUC 마스터 전자지갑을 연동할 수 있게 해주는 것을 의미하며. 이를 바탕으로 건강 및 여행 서비스에 접목. 확대될 것으로 전망된다.

6. CUC 정보

총발행량 : 10,000,000,000 CUC
합의 프로토콜 : POW
발행 : 지비즈테크놀러지(GBIZ TECHNOLOGY PTE. LTD.)
구매지원 : ETH 외

플랫폼 개발. 마케팅. 운영. 파트너십 비용. 전략적 제휴 등을 위한 토큰 할당(Distribution)은 토큰 생성 이벤트를 통해 발생하는 양에 따라 달라질 수 있다. 특히 개발 팀. 초기 투자 및 자문에는 받은 토큰에 대해 일정한 필수 보존 기간(Lock-UP)이 존재한다.

또한 CUC는 서비스 일정과 수익률에 탄력성을 부여하기 위해 CUC 소각을 계획하고. 실행할 수 있다. 소각에 대한 실행은 스마트 계약을 통해 진행되며 블록 조회를 통해 언제 어디서나 확인할 수 있다.

7. 로드맵

2018 02
프로젝트 시작

2018 06
CUC 프라이빗 세일

2018 08
CUC 플랫폼 메인넷 및 프라이빗넷, 익스체인지 서버 개발 완료
CUC 플랫폼 블록 익스플로러 사이트 (coinupcash io) 서비스 시작

2018 09
CUC 플랫폼 Private-Net Open API 개발 완료

2018 12
지비즈코인업 개발 완료 및 정식 서비스

2019 01
ERC-20 기반 CUC 토큰 발행

2019 03
GBizOn 거래소 솔루션 개발 시작

2019 05
암호화폐 거래소 텐앤텐 상장

2019 07
CUC Wallet 서비스 개발

2019 3Q
CUC 연동 앱 및 서비스 개발

2019 4Q
암호화폐 거래소 추가 상장

2020 1Q
CUC 플랫폼 메인넷 개발

2020 2Q
메인넷 적용 및 서비스 업그레이드

2020 3Q
CUC 플랫폼 비즈니스 제휴 확대

2020 4Q
CUC 플랫폼 생태계 구축

8. 팀 & 파트너

CEO & PM / 강철순
프로젝트 총괄
GBIZ TECHNOLOGY PTE. LTD.

CTO / 곽충열
(주)나인에스비 대표이사

CFO / 배준철
(주)지비즈핀테크 대표이사

CMO / 최일회
GBIZ TECHNOLOGY PTE. LTD. 이사

SYSTEM ENGINEER / 반종하
시스템 운영 총괄
(주)나인에스비 개발이사

CORE ENGINEER / 이지운
블록체인 코어 개발 총괄
(주)나인에스비 개발부장

INTERPRETER / 배용운
글로벌 비즈니스 통역/번역 총괄
(주)지비즈핀테크 관리부장

UX/UI DESIGNER / 이전명
디자인 총괄
(주)지비즈핀테크 디자인과장

BM PLANNER / 황재훈
비즈니스 모델 설계
(주)에이블엑스사업본부장

기술개발 파트너
(주)나인에스비

해외법률자문파트너
Duane Morris Selvam LLP

한국법률자문파트너
법무법인(유한) 동인

세무회계자문파트너
ATOZ SG CONSULTING PTE. LTD.

9. 법적 고지

준수사항

1. 법률준수(Legal Compliance)

CUC 플랫폼은 싱가포르에 등록된 지비즈테크놀러지(GBIZ TECHNOLOGY PTE. LTD.) 소유이며, 암호화폐부문의 관련된 법률을 준수합니다. 당사의 고객은 본 지침사항 및 관련 법률과 다른 관련 있는 규제에 대하여 완벽히 숙지하여야 합니다.

2. 신탁준수(Fiduciary Compliance)

저희는 암호화폐와 관련하여, 당사가 지정하는 신탁서비스 회사에 제3자에게 사용, 타인에게 배포 및 기타 관련 권리의 사용을 허가할 수 있습니다.

3. 정책준수(Policy Compliance)

저희는 싱가포르 및 관련 국가의 중앙은행, 금융서비스 기관, 관련법에서 정하는 기관들의 정책을 준수합니다.

관할위험

1. 대한민국

CUC 암호화폐는 대한민국에서 기타 매체를 통해 배포 및 홍보됩니다. 또한, 오프라인 매장에서의 다양한 상품의 결재와 교환, 전송 등의 방법으로 CUC 암호화폐를 이용하고, 다양한 자산을 CUC 암호화폐로 교환하여 이용할 수 있습니다.

또한, 암호화폐 거래소를 통해 CUC를 거래하거나, 취득 및 전송할 수 있습니다. 다만, 대한민국의 관련법에서 허용하는 범위 내에서 이를 준수할 것입니다.

해당 관련 법은 다음과 같습니다.

형법

제2조(국내범)

본법은 대한민국 영역 내에서 죄를 범한 내국인과 외국인에게 적용한다.

제3조(내국인의 국외범)

본법은 대한민국 영역 외에서 죄를 범한 내국인에게 적용한다.

제6조(대한민국과 대한민국국민에 대한 국외범)

본법은 대한민국 영역 외에서 대한민국 또는 대한민국 국민에 대하여 전조에 기재한 이외의 죄를 범한 외국인에게 적용한다. 단 행위지의 법률에 의하여 범죄를 구성하지 아니하거나 소추 또는 형의 집행을 면제할 경우에는 예외로 한다.

제8조(총칙의 적용)

본법 총칙은 타 법령에 정한 죄에 적용한다. 단, 그 법령에 특별한 규정이 있는 때에는 예외로 한다.

제347조(사기)

① 사람을 기망하여 재물의 교부를 받거나 재산상의 이익을 취득한 자는 10년 이하의 징역 또는 2천만 원 이하의 벌금에 처한다.

② 전항의 방법으로 제삼자로 하여금 재물의 교부를 받게 하거나 재산상의 이익을 취득하게 한 때에도 전항의 형과 같다.

특정경제범죄 가중처벌 등에 관한 법률 (약칭: 특정경제범죄법)

제3조(특정재산범죄의 가중처벌)

① 「형법」 제347조(사기), 제350조(공갈), 제351조(제347조 및 제350조의 상습범만 해당한다), 제355조(횡령 · 배임) 또는 제356조(업무상의 횡령과 배임)의 죄를 범한 사람은 그 범죄행위로 인하여 취득하거나 제3자로 하여금 취득하게 한 재물 또는 재산상 이익의 가액(이하 이 조에서 "이득액"이라 한다)이 5억 원 이상일 때에는 다음 각 호의 구분에 따라 가중처벌한다.

1. 이득액이 50억 원 이상일 때: 무기 또는 5년 이상의 징역
2. 이득액이 5억 원 이상 50억원 미만일 때: 3년 이상의 유기징역

② 제1항의 경우 이득액 이하에 상당하는 벌금을 병과할 수 있다.

유사수신행위의 규제에 관한 법률 (약칭: 유사수신행위법)

제2조(정의)

이 법에서 "유사수신행위"란 다른 법령에 따른 인가·허가를 받지 아니하거나 등록·신고 등을 하지 아니하고 불특정 다수인으로부터 자금을 조달하는 것을 업으로 하는 행위로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당 하는 행위를 말한다.

1. 장래에 출자금의 전액 또는 이를 초과하는 금액을 지급할 것을 약정하고 출자금을 받는 행위

2. 장래에 원금의 전액 또는 이를 초과하는 금액을 지급할 것을 약정하고 예금·적금·부금·예탁금 등의 명목으로 금전을 받는 행위
3. 장래에 발행가액 또는 매출가액 이상으로 재매입할 것을 약정하고 사채를 발행하거나 매출하는 행위
4. 장래의 경제적 손실을 금전이나 유가증권으로 보전하여 줄 것을 약정하고 회비 등의 명목으로 금전을 받는 행위

제3조(유사수신행위의 금지)
누구든지 유사수신행위를 하여서는 아니 된다.

제4조(유사수신행위의 표시 · 광고의 금지)
누구든지 유사수신행위를 하기 위하여 불특정 다수인을 대상으로 하여 그 영업에 관한 표시 또는 광고(「표시·광고의 공정화에 관한 법률」에 따른 표시 또는 광고를 말한다)를 하여서는 아니 된다.

제6조(벌칙)
① 제3조를 위반하여 유사수신행위를 한 자는 5년 이하의 징역 또는 5천만 원 이하의 벌금에 처한다.
② 제4조를 위반하여 표시 또는 광고를 한 자는 2년 이하의 징역 또는 2천만 원 이하의 벌금에 처한다.

제7조(양벌규정)
법인의 대표자나 법인 또는 개인의 대리인. 사용인. 그 밖의 종업원이 그 법인 또는 개인의 업무에 관하여 제6조의 위반행위를 하면 그 행위자를 벌하는 외에 그 법인 또는 개인에게도 해당 조문의 벌금형을 과한다. 다만. 법인 또는 개인이 그 위반행위를 방지하기 위하여 해당 업무에 관하여 상당한 주의와 감독을 게을리하지 아니한 경우에는 그러하지 아니하다.

방문판매 등에 관한 법률 (약칭 : 방문판매법)
제2조(정의)
이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.
1. "방문판매"란 재화 또는 용역(일정한 시설을 이용하거나 용역을 제공받을 수 있는 권리를 포함한다. 이하 같다)의 판매(위탁 및 중개를 포함한다. 이하 같다)를 업으로 하는 자(이하 "판매업자"라 한다)가 방문을 하는 방법으로 그의 영업소. 대리점. 그 밖에 총리령으로 정하는 영업장소(이하 "사업장"이라 한다) 외의 장소에서 소비자에게 권유하여 계약의 청약을 받거나 계약을 체결(사업장 외의 장소에서 권유 등 총리령으로 정하는 방법으로 소비자를 유인하여 사업장에서 계약의 청약을 받거나 계약을 체결하는 경우를 포함한다)하여 재화 또는 용역(이하 "재화 등"이라 한다)을 판매하는 것을 말한다.
5. "다단계판매"란 다음 각 목의 요건을 모두 충족하는 판매조직(이하 "다단계판매조직"이라 한다)을 통하여 재화 등을 판매하는 것을 말한다.
가. 판매업자에 속한 판매원이 특정인을 해당 판매원의 하위 판매원으로 가입하도록 권유하는 모집방식이 있을 것
나. 가목에 따른 판매원의 가입이 3단계(다른 판매원의 권유를 통하지 아니하고 가입한 판매원을 1단계 판매원으로 한다. 이하 같다) 이상 단계적으로 이루어질 것. 다만. 판매원의 단계가 2단계 이하라고 하더라도 사실상 3단계 이상으로 관리 · 운영되는 경우로서 대통령령으로 정하는 경우를 포함한다.
다. 판매업자가 판매원에게 제9호 나목 또는 다목에 해당하는 후원수당을 지급하는 방식을 가지고 있을 것
6. "다단계판매자"란 다단계판매를 업으로 하기 위하여 다단계판매조직을 개설하거나 관리 · 운영하는 자(이하 "다단계판매업자"라 한다)와 다단계판매조직에 판매원으로 가입한 자(이하 "다단계판매원"이라 한다)를 말한다.
9. "후원수당"이란 판매수당. 알선 수수료. 장려금. 후원금 등 그 명칭 및 지급 형태와 상관없이 판매업자가 다음 각 목의 사항과 관련하여 소속 판매원에게 지급하는 경제적 이익을 말한다.

CoinUpCash

가. 판매원 자신의 재화 등의 거래실적
나. 판매원의 수당에 영향을 미치는 다른 판매원들의 재화 등의 거래실적
다. 판매원의 수당에 영향을 미치는 다른 판매원들의 조직관리 및 교육훈련 실적
라. 그 밖에 가목부터 다목까지의 규정 외에 판매원들의 판매활동을 장려하거나 보상하기 위하여 지급되는 일체의 경제적 이익
12. "소비자"란 사업자가 제공하는 재화 등을 소비생활을 위하여 사용하거나 이용하는 자 또는 대통령령으로 정하는 자를 말한다.

제13조(다단계판매업자의 등록 등)
① 다단계판매업자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 다음 각 호의 서류를 갖추어 공정거래위원회 또는 특별시장 · 광역시장 · 특별자치시장 · 도지사 · 특별자치도지사(이하 "시 · 도지사"라 한다)에게 등록하여야 한다.

표시·광고의 공정화에 관한 법률
제3조(부당한 표시 · 광고 행위의 금지)
① 사업자 등은 소비자를 속이거나 소비자로 하여금 잘못 알게 할 우려가 있는 표시·광고 행위로서 공정한 거래질서를 해칠 우려가 있는 다음 각 호의 행위를 하거나 다른 사업자등으로 하여금 하게 하여서는 아니 된다.
1. 거짓·과장의 표시·광고
2. 기만적인 표시·광고
3. 부당하게 비교하는 표시·광고
4. 비방적인 표시·광고
② 제1항 각 호의 행위의 구체적인 내용은 대통령령으로 정한다.

제5조(표시 · 광고 내용의 실증 등)
① 사업자 등은 자기가 한 표시·광고 중 사실과 관련한 사항에 대하여는 실증할 수 있어야 한다.

제7조(시정조치)
① 공정거래위원회는 사업자등이 제3조제1항을 위반하여 부당한 표시·광고 행위를 하는 경우에는 그 사업자등에 대하여 그 시정을 위한 다음 각 호의 조치를 명할 수 있다.
1. 해당 위반행위의 중지
2. 시정명령을 받은 사실의 공표
3. 정정광고
4. 그 밖에 위반행위의 시정을 위하여 필요한 조치
② 제1항 제2호 및 제3호에 따른 시정명령을 받은 사실의 공표 및 정정광고에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

제9조(과징금)
① 공정거래위원회는 제3조제1항을 위반하여 표시·광고 행위를 한 사업자등에 대하여는 대통령령으로 정하는 매출액(대통령령으로 정하는 사업자의 경우에는 영업수익을 말한다. 이하 같다)에 100분의 2를 곱한 금액을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다. 다만, 그 위반행위를 한 자가 매출액이 없거나 매출액을 산정하기 곤란한 경우로서 대통령령으로 정하는 사업자등인 경우에는 5억원을 초과하지 아니하는 범위에서 과징금을 부과할 수 있다.

제10조(손해배상책임)
① 사업자등은 제3조제1항을 위반하여 부당한 표시·광고 행위를 함으로써 피해를 입은 자가 있는 경우에는 그 피해자에

대하여 손해배상의 책임을 진다.
② 제1항에 따라 손해배상의 책임을 지는 사업자등은 고의 또는 과실이 없음을 들어 그 피해자에 대한 책임을 면할 수 없다.

제17조(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 2년 이하의 징역 또는 1억5천만 원 이하의 벌금에 처한다.
1. 제3조 제1항을 위반하여 부당한 표시·광고 행위를 하거나 다른 사업자등으로 하여금 하게 한 사업자등
2. 제6조 제3항 또는 제7조 제1항에 따른 명령에 따르지 아니한 자

저희는 상기 관련법을 엄격하게 준수하고, 대한민국의 방송통신위원회, 금융감독원, 공정거래위원회 등의 운영방침에 적극적인 협조를 할 것이며, 사용자들의 유휴가상자산을 실질적인 경제활동에 이용할 수 있도록 노력할 것입니다.

법률 자문

저희는 대한민국에서 CUC 플랫폼과 관련된 일체의 사업 영역에서 법무법인 동인의 자문을 받아 서비스를 진행하며, 본 백서에 대해 법무법인 동인으로 부터, 관련 형법, 자본시장법, 유사수신행위의 규제에 관한 법률, 방문판매 등에 관한 법률, 표시·광고의 공정화에 관한 법률 에 대해 자문을 받았습니다. 또한 사용자의 요청에 따라 법률 자문 결과를 설명할 수 있습니다.

2. 싱가포르

싱가포르는 암호화화폐 거래가 허용되며, 저희는 CUC 암호화폐의 이용 확대와 암호화폐 산업 정착을 위해 노력할 것입니다.

투자 위험 및 보장

본 백서에서 제공하는 정보는 오직 CUC 암호화폐 및 그와 관련된 가치를 평가하기 위한 목적으로 제공되며, 이는 본 백서를 전달받은 모든 이들에게 해당됩니다.

CUC 암호화폐를 구매하기를 희망하는 사람은 본 백서에 있는 정보에만 의존해서는 안됩니다. 저희는 구매자들이 투자에 앞서 자체적으로 조사하기를 강력하게 권장합니다. 여기에 명시된 프로젝트 및 토큰에 대해 정보를 제공하거나 이를 대표할 권한이 있는 사람은 없으며, 만약 있을 경우 이러한 정보 또는 그 대표자의 표현을 신뢰할 수 없으며, 어떠한 보장도 하지 않습니다.

본 백서는 사적인 자료이며 그 어떠한 경우에도 본 문서에 명시된 것이 '유가증권공모'로 해석되거나 판단될 수 없습니다. CUC 토큰은 해당 법률에 명시된. 등록 및 공시 요구사항의 면제조항에 의거하여 제공합니다. 본 백서는 매매를 목적으로 하는 유가증권 매매제안이나 유가증권매입을 위한 청약을 구성하지 않습니다.

자금세탁방지법(AML)

CUC의 구매자는 CUC와 기타 관련 파생상품을 통해 자금세탁. 불법적인 통화 거래 및 기타 제한된 활동에 어떠한 형태로든 참여하지 않겠다는데 동의해야 합니다. 각 구매자는 CUC 등 기타 관련 파생상품을 자금세탁의 목적으로 직/간접으로 판매. 교환. 처분할 수 없다는 사실을 숙지하여야 합니다.

테러 자금 지원 반대 협약(CFT)

CUC의 구매자는 CUC 등 기타 관련 파생상품을 통해 테러 자금 조달 목적으로 자금 조달. 교환 및 지원 활동에 참여하지 않겠다는데 동의해야 합니다.

각 구매자는 CUC 등 기타 관련 파생상품을 테러자금 조달을 목적으로 직/간접으로 판매. 교환. 처분할 수 없다는 사실을 숙지하여야 합니다.련 파생상품을 테러자금 조달을 목적으로 직/간접으로 판매. 교환. 처분 할 수 없다는 사실을 숙지하여야 합니다.

구매자 제한

법률적인 문제로 인해 본 ICO 및 백서는 중국 본토와 미국. 말레이시아 및 ICO를 금지하는 기타 지역을 제외한 나라의 시민들에게만 제공됩니다.

중요사항

관련 정책. 법률 및 규정. 기술. 경제 및 기타 요인의 빈번한 변경으로 인해 본 백서에 제공된 정보는 정확하지 않을 수 있고. 신뢰할 수 없거나 최종적이지 않을 수 있으며. 여러 번 변경될 수 있습니다. 본 백서는 오직 참고를 위한 용도로만 제공됩니다.

저희는 제공된 정보의 정확성 및 정당성에 대해 책임을 지지 않습니다. 구매를 희망하는 사람은 본 백서에 있는 정보에만 의존해서는 안됩니다. 저희는 구매자들이 투자에 앞서 자체적으로 조사하기를 권장합니다.

본질적으로 본 백서는 사업 제안서 또는 사업홍보문서이며. 그 어떠한 경우에도 법적 구속력을 갖지 않습니다. 본 백서에 명시된 내용은 단지 참고용이며. 토큰 구매자는 스스로 추가적인 주의를 가져야 합니다.

언어

본 문서는 다양한 언어를 지원합니다. 분쟁 발생 시. 저희는 영어 버전을 근거로 사건을 해결할 것입니다. 본 문서의 보다 정확한 해석을 위해서는 영어 버전을 참고하여 주시기 바랍니다.

보안사항

본 백서는 기밀 사항이며. 이것은 장래의 토큰 구매자에게 전달되고 검토될 목적으로만 작성되었습니다. 본사의 사전 서면 동의 없이 본 백서가 적합한 수신인 이외의 자에게 전달되거나. 본 백서와 관련하여 공인되지 않은 인물들에게 조언을 구하는 행위 및 본 백서의 내용을 공개. 복사. 인용하는 행위는 엄격히 금지됩니다.

본 백서의 사본은 오로지 해당 문서를 전달받은 자에게만 개인적으로 귀속되며. 다른 사람 및 일반적인 대중에게 유가증권을 구입하거나 다른 방식으로 인수하도록 유도하지 않습니다.

투기성 프로젝트

본 백서에 있는 CUC 토큰 및 관련 제안은 회사 사업의 성격과 상대적으로 초기 개발 단계로 인해 매우 투기적인 특징을 지닙니다. 구매자는 근본적인 위험을 이해할 수 있어야 합니다. 토큰의 구입은 프로젝트 사업에 내재된 위험을 감수할 수 있는 구매자에게만 적합합니다.

CUC 토큰을 구입하고자 하는 사람들이 고려해야 할 다른 여러가지 위험 요소가 있습니다. 구매자는 자신의 고문이나 조력가와 상의하여 소득세. 법적 및 기타 문제에 대해 상의하여야 합니다.

연락처와 참조사이트

<Appendix>

그림1.

CUC 플랫폼에 가입한 서비스를 이용하는 사용자는 마스터 지갑을 통해 블록체인 CUC 서비스를 자연스럽게 이용한다. 사용자 입장에서는 CUC를 암호화폐의 결제 수단으로 외부(Outside)에서 편리하게 사용하고, 프라이빗 블록체인안에서 작동하는 '프라이빗 CUC'를 서비스 이용의 결제수단 또는, 획득수단으로 보유한다. CUC-MBCN과 CUC-PBCN의 연동은 옵저버와 교환자의 환전을 통해 프라이빗 블록체인을 실물경제에 직접 현실화 시켜주는 프로세스가 된다.

그림2.

CUC 네트워크는 회원 기반으로 작동하는 모든 종류의 온라인 서비스에 직접적으로 적용할 수 있다. CUC 플랫폼에 서비스를 적용시키는 것으로 블록체인 기반으로 서비스를 운용할 수 있고, 보조 수단 혹은 주요 수단으로서 암호화폐를 결제 끝단에서 사용할 수 있도록 지원한다.

그림3.

CUC 환전 플랫폼은 CUC 플랫폼 도입을 고려하고 있는 다양한 서비스 소유자(Owner) 또는 기업들이 가장 궁금해하는 부분이다. 사용자는 본인이 직접 MBCN에서 작동하는 CUC를 프라이빗 블록체인에서 작동하는 프라이빗 CUC로 전환할 필요가 없다. CUC 환전 플랫폼은 사용자의 의지에 따라 CUC를 메인넷과 프라이빗 넷에서 작동할 수 있도록 선택할 수 있고, 이 과정은 외부의 교환자, 즉 암호화폐 거래소의 개입없이 자동으로 실행될 수 있도록 구현돼있다.

그림4.

CUC 플랫폼 생태계는 프라이빗 블록체인 플랫폼 기반 위에 구축된다. 프라이빗 CUC와 여타의 암호화폐 및 법정 화폐와의 교환을 지원하는 강력한 마스터 지갑의 작동으로 실물경제로 진입하고, 다양한 온라인 서비스가 CUC 플랫폼 위에서 구현된다. 마스터 지갑은 프라이빗 블록체인과 다양한 암호화폐의 연결 및 교환은 물론, 암호화폐 거래소에서 CUC의 매매를 지원함으로서 CUC 생태계가 선순환하는 핵심 역할을 수행한다.